



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

VIETNAM SOSYALİST CUMHURİYETİ TIBBİ CİHAZ PAZAR GÖRÜNÜMÜ TÜRKİYE İHRACAT FIRSATLARI

16 Ekim 2025

HANOİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Not: Sunumda yer verilen veri, görüş ve değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup sadece bilgi amaçlıdır.

İçindekiler

A-Tıbbi Cihaz Sektörüne Genel Bakış

1. Piyasa Görünümü ve Yatırım Durumu
2. Ticaret Verileri (2021–2023)
3. Başlıca İthalat Kaynakları (2023)

B-Gümrük Vergileri ve İthalat İşlemleri

1. Gümrük Sonrası Gereklilikler – Sınıflandırma Süreci
2. Kayıt Numarası – Sınıf A ve B Ürünler
3. Kayıt Numarası – Sınıf C ve D Ürünler

C-Lojistik ve Ticaretin Uygulamaları

Dağıtım Kanalları ve Alıcı Profilleri

D-Sektörel Görünüm

1. Fırsatlar ve Büyüme Dinamikleri
2. Zorluklar ve Rekabet Ortamı
3. Pazara Giriş İçin Stratejik Öneriler
4. Sektördeki Temel Kurumlar ve Etkinlikler

A- TIBBİ CİHAZ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

TIBBİ CİHAZ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

Piyasa Görünümü ve Yatırım Durumu

- Vietnam'da tıbbi cihazlar pazarı, 2025 yılında **1,74 milyar ABD doları** hacme ulaşarak önemli bir gelir artışı göstermesi beklenen bir sektördür.
- Bu pazarın alt segmentleri arasında, **kardiyoloji cihazları** (Cardiology Devices) öne çıkmakta olup, aynı yıl için **286,4 milyon ABD doları** tutarında pazar hacmine ulaşması öngörülmektedir. Bu durum, kardiyoloji cihazları segmentinin Vietnam'daki genel tıbbi cihaz pazarı içindeki önemini açıkça ortaya koymaktadır.
- Geleceğe bakıldığında, Vietnam'daki tıbbi cihaz pazarının istikrarlı bir büyüme göstermesi beklenmektedir. 2025–2030 dönemi için **bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) %7,06** olarak tahmin edilmekte olup, 2030 yılı sonunda pazar hacminin **2,45 milyar ABD doları** seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bu da Vietnam tıbbi cihaz sektöründe daha fazla genişleme ve yatırım fırsatına işaret etmektedir.
- Genel olarak, Vietnam'daki tıbbi cihazlar pazarı umut verici bir büyüme potansiyeline sahip olup, özellikle kardiyoloji cihazları segmenti önemli bir paya sahiptir. Bununla birlikte, küresel ölçekte ABD'nin bu sektördeki belirleyici rolünün dikkate alınması önemlidir.
- Vietnam tıbbi cihaz pazarı, **sağlık harcamalarındaki artış** ve **sağlık altyapısının iyileştirilmesine yönelik politikalar** sayesinde hızla büyüyen bir görünüm sergilemektedir.

TIBBİ CİHAZ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

Piyasa Görünümü ve Yatırım Durumu

Üretim ve Dağıtım:

- Yaklaşık 50 lisanslı yerli üretici faaliyet göstermektedir.
- Sektörde 1.000'den fazla distribütör bulunmaktadır.

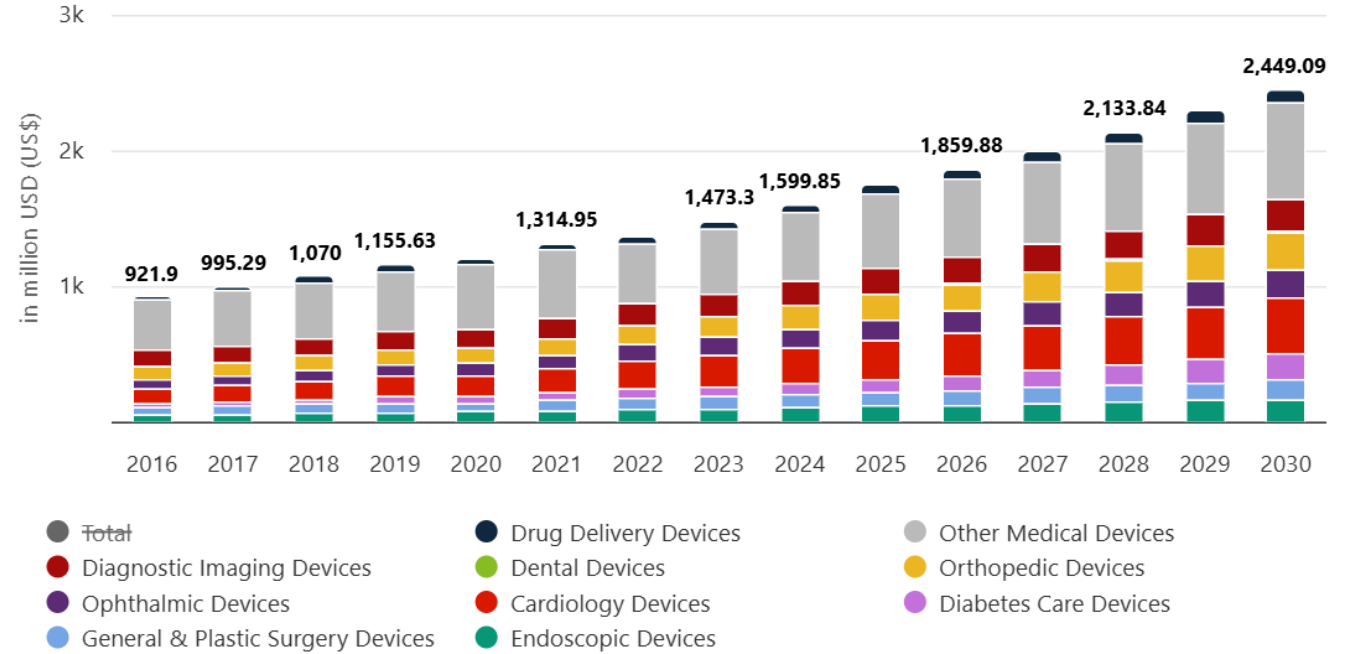
Coğrafi Yoğunlaşma:

- Firmaların büyük kısmı Kızıl Nehir Deltası bölgesinde (özellikle Hanoi ve Hai Phong çevresinde) yer almaktadır.
- Güneydoğu bölgesi (özellikle Ho Chi Minh Kenti) de sektörde yüksek firma yoğunluğuna sahiptir.

Yabancı Yatırımlar (2024):

- 1,8 milyar ABD doları tutarında yatırım tıbbi cihazlar ve ilaç sektörüne yönelmiştir.
- Bu yatırımın büyük bölümü Tayvan ve Singapur kaynaklıdır.

Medical Devices - Revenue



Source: Statista Market Insights

statista

TIBBİ CİHAZ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

Ticaret Verileri (2021–2023)

Göstergeler	2021 (bin USD)	2022 (bin USD)	2023 (bin USD)
İhracat Değeri	1.427.209	1.589.707	1.721.747
Vietnam'ın toplam ihracatındaki payı	%0,42	%0,43	%0,48
İthalat Değeri	2.929.514	1.912.299	1.984.131
Vietnam'ın toplam ithalatındaki payı	%0,88	%0,53	%0,60

Vietnam tıbbi cihaz sektörü **büyük ölçüde ithalata dayalı** bir yapıdadır. Ülkede talebi karşılayacak yeterli yerli üretim bulunmadığından, kullanılan cihazların **%90'dan fazlası ithal edilmektedir**.

TIBBİ CİHAZ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

Başlıca İthalat Kaynakları (2023)

2023 yılı itibarıyla önde gelen ithalat yapılan ülkeler (değer bazında):

- **Çin:** 533.128 bin ABD doları (%26,86 pay)
- **Japonya:** 251.287 bin ABD doları (%12,65 pay)
- **ABD:** 230.118 bin ABD doları (%11,59 pay)
- **Güney Kore:** 200.005 bin ABD doları (%10,08 pay)
- **Almanya:** 187.593 bin ABD doları (%9,42 pay)

Türkiye'nin 2023 yılı ithalat rakamı:
11.617 bin ABD doları (%0,58 pay)

	2021		2022		2023	
	Value	Share of total sector import	Value	Share of total sector import	Value	Share of total sector import
China	604,738	20.62%	581,991	30.44%	533,128	26.86%
USA	235,996	8.05%	236,772	12.34%	230,118	11.59%
Germany	291,952	9.93%	163,438	8.52%	187,593	9.42%
Japan	180,450	6.14%	163,513	8.52	251,287	12.65%
S. Korea	162,740	5.53%	211,072	11.03%	200,005	10.08%
Türkiye	8,891	0.3%	6,440	0.33%	11,617	0.58%

B- GÜMRÜK VERGİLERİ VE İTHALAT İŞLEMLERİ

GÜMRÜK VERGİLERİ VE İTHALAT İŞLEMLERİ

Gümrük Vergisi

En Çok Tercih Edilen Ülke (MFN) Gümrük Vergisi Oranları:

- Tıbbi cihazların birçok GTIP (HS) kodu için **MFN gümrük vergisi oranı %0'dır**.
(Örnek kodlar: 382200, 7017, 9018, 9019, 9020, 9021, 9022, 902720, 902730, 902750, 940290)
- Ancak bazı özel ürün gruplarında daha yüksek oranlar uygulanmaktadır.
(Örneğin **401512** kodlu ürünlerde vergi oranı **%20**'dir.)

İlk İthalat İzni Gerekliliği:

- Tıbbi cihazların, ister satış amacıyla ister satış dışı (örneğin fuar sergisi) amaçlarla ilk defa ithal edilmesi durumunda **ithalat izni alınması zorunludur**.
- Bu izin, **Sağlık Bakanlığı'na bağlı Altyapı ve Tıbbi Cihaz İdaresi** tarafından verilmektedir.

İlk Başvuru Dosyasında Bulunması Gereken Belgeler:

- Yazılı ithalat izin talebi.
- Cihazın teknik özet belgesi (Vietnamca hazırlanmış).
- Üretici firmanın kalite yönetim standardı sertifikası.
- Kayıt, inceleme veya test amaçlı ithalatlarda yetkili kurum tarafından düzenlenmiş miktar belgesi.

HS Code	MFN rate
382200	0%
401512	20%
7017	0%
841920; 842129; 8713	0%
9018; 9019; 9020; 9021; 9022; 902720; 902730; 902750; 940290	0%

GÜMRÜK VERGİLERİ VE İTHALAT İŞLEMLERİ

Gümrük Sonrası Yükümlülükler: Ürün Sınıflandırması

İlk ithalat izniyle ürün ülkeye girdikten sonra, satış amaçlı sonraki ithalatlar için iki temel gereklilik bulunmaktadır:

- Ürün sınıflandırması yapılması,
- Kayıt numarasının alınması.

Tıbbi Cihazların Sınıflandırılması:

Cihazlar, **tasarım ve üretim sürecinden doğan risk seviyelerine göre dört sınıfa (A, B, C, D)** ayrılmaktadır.

- **Sınıf A (Düşük Risk):** Pamuk, bandaj, cerrahi eldiven, hastane yatağı gibi ürünler.
- **Sınıf B, C, D (Orta ve Yüksek Risk):** Gebelik test kitleri, kontakt lensler, implantlar vb. ürünler.

Sınıflandırma, **Sağlık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kamu veya özel kurumlar** tarafından yapılır.

Sınıflandırma Başvuru Dosyası İçeriği:

- Yazılı başvuru.
- Ürünün teknik belgeleri veya katalogları (işlev ve teknik özellikleri içeren).
- Kullanım kılavuzu.
- Üretici tarafından beyan edilen ve uygulanan standartlar.
- Diğer belgeler: Yetkilendirme Mektubu (LOA), [Serbest Satış Sertifikası](#) (CFS), ISO belgeleri vb.

GÜMRÜK VERGİLERİ VE İTHALAT İŞLEMLERİ

Sınıf A ve B Ürünleri

Kayıt Türü: Uygulanan standart beyan numarası.

Yetkili Makam: İlgili İl Sağlık Departmanları.

Sınıf A/B için Gerekli Dosya Belgeleri:

- Uygulanan standartların beyan edildiği belge.
- Geçerliliğini koruyan **ISO 13485 kalite yönetim sistemi sertifikası**.
- Garanti belgesi (tek kullanımlık ekipmanlar veya istisnalar dışında).
- Cihazın işlevlerini ve teknik özelliklerini içeren **Vietnamca teknik özet**.
- **In vitro reaktifler** için ayrıca hammadde, güvenlik, üretim süreci ve stabilite çalışmaları gibi ayrıntıları içeren teknik dosya.
- Ürün sahibine ait uygunluk sertifikası veya yayımlanmış ürün standardı.

GÜMRÜK VERGİLERİ VE İTHALAT İŞLEMLERİ

Sınıf C ve D Ürünleri

Kayıt Türü: Tescil sertifikası numarası.

Yetkili Makam: Sağlık Bakanlığı Altyapı ve Tıbbi Cihaz İdaresi.

Sınıf C/D için Gerekli Başvuru Dosyası:

- Kayıt numarası verilmesine ilişkin yazılı talep.
- Geçerli **ISO 13485 kalite yönetim sistemi sertifikası**.
- Garanti uygunluk sertifikası (tek kullanımlık ürünlerde veya garanti bulunmayan durumlarda istisna uygulanabilir).
- **ASEAN mevzuatına uygun Ortak Teknik Dosya (CSDT)**.
- Ürünün uygunluk belgesi.

Türk Ürünleri Açısından Özel Durum:

Türkiye, “**Avrupa bölgesinde referans ülke**” statüsünde bulunmadığı için, **Sınıf C ve D kategorisindeki Türk tıbbi cihazları “hızlı kayıt” prosedüründen yararlanamamaktadır.**

C- LOJİSTİK VE TİCARET UYGULAMALARI

LOJİSTİK VE TİCARET UYGULAMALARI

Ödeme ve Taşımacılık

Ödeme Yöntemleri:

- **Teleks Transferi (TT):** En çok tercih edilen yöntemdir. Genellikle üretim öncesinde %30 avans ödemesi yapılır.
- Alternatif yöntemler: **Belge Karşılığı Ödeme (CAD), Tahsilat, Akreditif (L/C).**

Teslimat:

- Denizyolu taşımacılığı yaygındır ve genellikle **27–31 gün** sürmektedir.

Başlıca Ulaşım Merkezleri: **NAVLUN**

- **Havalimanları:** Tan Son Nhat (Ho Chi Minh City) ve Noi Bai (Hanoi) uluslararası kargo trafiğini yönetmektedir. Long Thanh Havalimanı'nın inşaatı sürmekte olup, **2026 yılında tamamlanması beklenmektedir.**
- **Limanlar:** Vietnam'da 45 liman bulunmaktadır. Konteyner taşımacılığı esas olarak **Ho Chi Minh City (ve uydu limanı Cai Mep–Thi Vai)** ile **Hai Phong (ve uydu limanı Cai Lan)** üzerinden yürütülmektedir. Bu iki merkez, ülke genelindeki konteyner hacminin **%97'sini** karşılamaktadır.

Kara Taşımacılığı Kalitesi:

- Vietnam'da kara taşımacılığı maliyetleri **yüksek**, hizmet kalitesi ise **Çin, Hindistan, Malezya ve Tayland'a kıyasla daha düşüktür.**

LOJİSTİK VE TİCARET UYGULAMALARI

Dağıtım Kanalları ve Alıcılar

Temel Dağıtım Kanalları:

- **Kamu Hastaneleri, Klinikler ve Sağlık Merkezleri:**
 - En büyük alıcı grubunu oluşturur.
 - Devlet destekli finansman sayesinde gelişmiş markalı cihazları tercih etmektedir.
- **Yabancı Ortaklı veya Yabancı Sermayeli Hastaneler:**
 - Gelişmiş ekipman talep eder, ancak genellikle doğrudan kendi ülkelerinden tedarik sağlarlar.
- **Yerel Özel Hastaneler:**
 - En hızlı büyüyen segmenttir.
 - Kamu ve yabancı hastanelerle rekabet edebilmek için altyapı ve ekipmanlarını yenilemektedir.
- **Tıp Fakülteleri ve Araştırma Enstitüleri:**
 - Yenilikçi ürünleri test etmeye açıktır.
 - Yabancı tedarikçiler için pilot pazar niteliği taşır.

Tipik Alıcı ve İthalatçılar:

- Tıbbi cihaz distribütörleri,
- Tıbbi sarf malzeme ithalatçıları,
- Biyoteknoloji firmaları,
- Hastaneler ve klinikler.

D- SEKTÖREL GÖRÜNÜM

SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Pazar Görünümü: Fırsatlar ve Büyüme Dinamikleri

Pazar Dinamikleri:

- Süregelen **ekonomik büyüme** ve **genişleyen orta sınıf**,
- **Hızla yaşlanan nüfus**,
- **Yüksek kaliteli sağlık hizmetlerine artan talep**.

Devlet Yatırımları:

- Vietnam hükümeti, kamu hastanelerinin (ülke genelindeki hastanelerin %75'inden fazlası) **modernizasyonu ve genişletilmesi** amacıyla **ileri teknoloji tıbbi cihazlara yatırım** yapmaktadır.

İthalat Bağımlılığı:

- İç üretim yalnızca makas, neşter, yatak ve tek kullanımlık ürünler gibi **temel malzemeleri** sağlayabildiği için pazar **ithalata yüksek düzeyde bağımlıdır**.

Ekipman İhtiyacı:

- Kamu hastanelerinde mevcut cihazların önemli bir kısmı **eskidir** veya **yoğun bakım ve cerrahi alanlarında yetersizdir**.

Talep Tahmini:

Tıbbi cihaz ithalatının **yıllık yaklaşık %10 oranında** büyümesi beklenmektedir.

Özellikle yüksek talep gören alanlar:

- Görüntüleme cihazları,
- Ameliyathane ekipmanları,
- Acil müdahale cihazları,
- Tanı ekipmanları,
- Sterilizasyon sistemleri.

SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Zorluklar ve Rekabet Ortamı

Düzenleyici Zorluklar:

- Karmaşık bürokratik süreçler ve mevzuatın uygulanmasındaki belirsizlikler, ihracat ve iş yapma süreçlerini olumsuz etkileyebilmektedir.

Yoğun Rekabet:

- Pazar, giderek artan sayıda yabancı firmanın ilgisini çekmektedir.
 - 2024 yılında düzenlenen büyük fuarlara **40'tan fazla ülkeden 1.000'in üzerinde şirket** katılmıştır.
 - Başlıca rakipler: ABD, Japonya, Almanya, İtalya, Hollanda, Güney Kore, Tayvan ve Çin.

Türkiye Açısından Gümrük Dezavantajı:

- Türkiye'nin Vietnam ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmadığından, Türk tıbbi cihazları rakip ülkelere kıyasla **gümrük vergisi dezavantajı** yaşamaktadır.

Pazarın Bölgesel Yapısı:

- **Kuzey Vietnam:** Bakanlıklar, düzenleyici kurumlar ve ulusal sağlık kuruluşları ağırlıktadır.
- **Güney Vietnam:** Özel sektörün yoğunlaştığı ve sektörün **ana ticaret merkezi** olarak kabul edilen bölgedir.

SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Pazar Girişi için Stratejik Öneriler

Stratejik Planlama:

- Vietnam pazarı karmaşık ancak hızlı büyüyen bir yapıya sahiptir.
- Başarı için **1–2 yıl sürebilecek uzun vadeli bir plan ve istikrarlı bir yaklaşım** gereklidir.

Yerel Ortaklıkların Kurulması:

- **Ortak girişim (joint venture)** veya **birleşme/devralma (M&A)** yoluyla pazar bilgisi, dağıtım ağı ve müşteri erişimi kazanmak mümkündür.

Pazara Giriş Yöntemleri:

- **Dolaylı Giriş:** Acenta veya distribütör aracılığıyla.
- **Doğrudan Giriş:** Temsilcilik ofisi, şube veya doğrudan yatırım projesi kurulması.

İletişim Farkındalığı:

- Vietnamlı firmalar, e-posta yanıtlarında gecikme gösterebilir, İngilizce iletişimde sınırlı olabilir veya sözlü mutabakatlara uymayabilir.
- Bu nedenle **açık iletişim, düzenli teyit ve sürekli takip** önem taşımaktadır.

Distribütör Bulma:

- Güvenilir ve deneyimli distribütör bulmak zordur, hukuki danışmanlık alınmasında fayda görülmektedir..

SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Temel Sektörel İletişim Noktaları ve Etkinlikler

Kategori	Kurum / Organizasyon	İletişim / Web Sitesi
Düzenleyici Otorite	Sağlık Bakanlığı – Altyapı ve Tıbbi Cihaz İdaresi	ttb@moh.gov.vn
Yatırım	Maliye Bakanlığı – Yabancı Yatırım Ajansı	https://www.mof.gov.vn
Sektör Birliği	Vietnam Tıbbi Cihazlar Derneği	info@hoitbyt.vn
Ticaret Odası	Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası (VCCI) – Dış İlişkiler Dairesi	Hanoi: hungcv@vcci.com.vn / HCMC: hongocvinh@vcci-hcm.org.vn
Başlıca Fuarlar	Vietnam Medi-Pharm / Pharmed & Healthcare Vietnam	https://www.vietnammedipharm.vn / https://www.pharmed.vn



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

TEŞEKKÜRLER