



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

VIETNAM SOSYALİST CUMHURİYETİ FRMASÖTİK VE TAKVİYE ÜRÜNLER PAZAR GÖRÜNÜMÜ TÜRKİYE İHRACAT FIRSATLARI

16 Ekim 2025

HANOİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Not: Sunumda yer verilen veri, görüş ve değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup sadece bilgi amaçlıdır.

İçindekiler

A- Genel Sektörel Görünüm

1. Vietnam’da İlaç Ürünleri ve Sağlık Takviyeleri
2. Ticaret Verileri (2021–2023)-Farmasötik Ürünler/Sağlık Takviyeleri

B-Gümrük Vergileri ve Lojistik

1. Tarifeler (MFN Oranları)
2. Teslimat ve Dağıtım
3. Kayıt Numarası – Sınıf C ve D Ürünler

C-Mevzuat Süreci- Farmasötik Ürünlere Erişim

1. İthalat izni
2. MAC Kayıt Dosyası Standartları

D-Mevzuat Süreci- Sağlık Takviyelerine Erişim

Ürün Beyanı

1. Pazara Giriş İçin Stratejik Öneriler
2. Sektördeki Temel Kurumlar ve Etkinlikler

E-İş Ortamı ve Fırsatlar

1. Yurtiçi Pazar Genel Görünümü
2. Yabancı Şirketler İçin Fırsatlar
3. Mevzuat Fırsatları

F- Temel Zorluklar ve Öneriler

1. Düzenleyici Karmaşıklık ve Bürokrasi
2. Sahtecilik ve Pazar Rekabeti
3. Pazara Giriş İçin Öneriler
4. Temel Sektörel İletişim Noktaları ve Etkinlikler

A- GENEL SEKTÖREL GÖRÜNÜM

GENEL SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Vietnam'da İlaç Ürünleri ve Sağlık Takviyeleri

Kategori	Değer / Rakam
İlaç Pazarı Değeri (2023)	7 milyar ABD Doları
Sağlık Takviyeleri Pazar Değeri (2024)	0,65 milyar ABD Doları
İlaç Sektörü Büyüme Oranı (2023–2028)	%10–12
Sağlık Takviyeleri Büyüme Oranı (2023–2028)	%7
WHO-GMP standartlarını karşılayan üreticiler	Toplam 228 (55'i yabancı yatırım)
Tıbbi cihazlar ve ilaç sektörüne yapılan yabancı yatırım (2024)	1,8 milyar ABD Doları (çoğunlukla ÇHC ve Singapur kaynaklı)

Sektör Şirketleri İçin Başlıca Bölgeler:

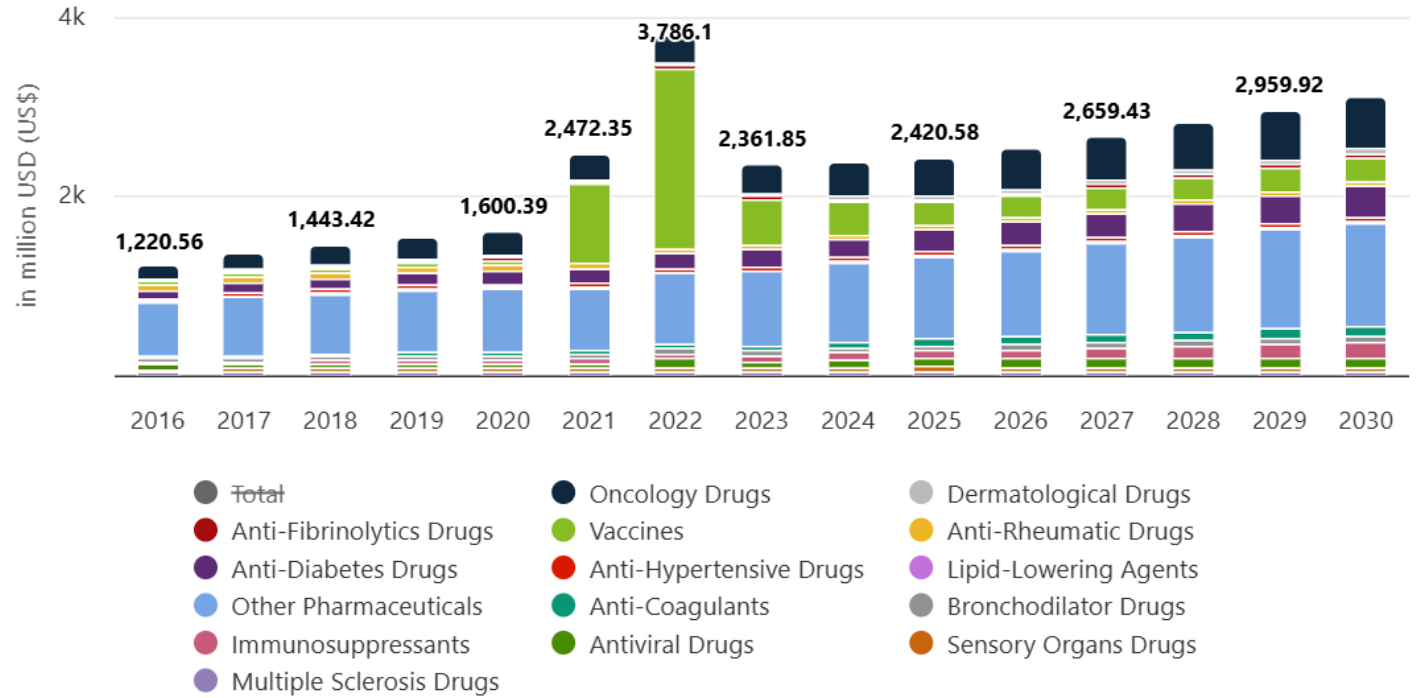
- Kuzey Bölgesi: Hanoi, Hai Phong, Hung Yen ve Bac Giang.
- Orta Bölge: Da Nang, Quang Ngai ve Gia Lai.
- Güney Bölgesi: Ho Chi Minh City.

GENEL SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Vietnam'da İlaç Ürünleri

- 2025 yılında Vietnam ilaç pazarındaki tahmini gelir **2,42 milyar ABD doları** seviyesine ulaşacaktır.
- Vietnam ilaç pazarı içinde en büyük segment, **onkoloji ilaçları (Oncology Drugs)** olup, bu segmentin aynı yıl için **413,76 milyon ABD doları** tutarında pazar hacmine ulaşması öngörülmektedir.
- Pazarın, 2025–2030 yılları arasında yıllık bileşik büyüme oranı (**CAGR**) %5,14 olarak tahmin edilmekte olup, 2030 yılı sonunda toplam pazar hacminin **3,11 milyar ABD doları** seviyesine ulaşması beklenmektedir.
- Genel olarak Vietnam ilaç pazarı, **sağlık hizmetlerine yönelik artan talep ve büyüyen orta sınıf nüfus** sayesinde hızlı bir gelişim göstermektedir.

Pharmaceuticals - Revenue



Source: Statista Market Insights

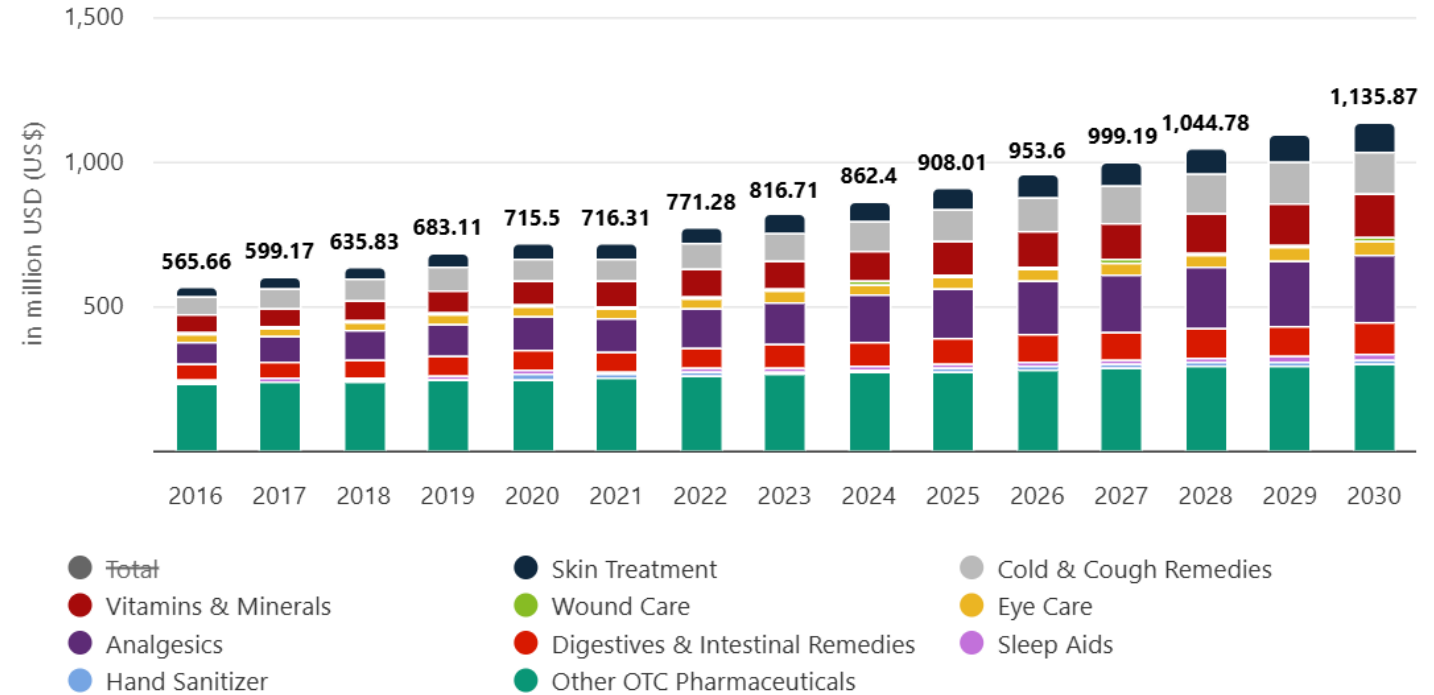
statista

GENEL SEKTÖREL GÖRÜNÜM

Vietnam'da OTC/ Reçetesiz İlaçlar

- Vietnam'da reçetesiz ilaçlar (OTC) pazarı, 2025 yılında **908 milyon ABD doları** tutarında gelir elde etmesi beklenen bir büyüme göstermektedir. Pazarın **2025–2030 yılları arasında yıllık ortalama %4,58** oranında bir büyüme kaydetmesi öngörülmektedir.
- Farklı alt pazarlar arasında en büyük pay, **272,86 milyon ABD doları** hacimle **diğer reçetesiz ilaçlar** kategorisine aittir.
- Ayrıca, **çevrim içi satışların 2025 yılı itibarıyla toplam reçetesiz ilaç gelirlerinin %13,9'unu** oluşturacağı öngörülmektedir.
- Vietnam'daki reçetesiz ilaç pazarı, modern tıbbı doğal alternatifler arayan tüketiciler nedeniyle **geleneksel bitkisel ilaçlara olan talebin hızla artmasıyla** dikkat çekmektedir.

OTC Pharmaceuticals - Revenue



Source: Statista Market Insights

statista

TİCARET VERİLERİ (2021–2023)

Farmasötik Ürünler

İhracat Değerleri		
Yıl	Değer	Vietnam'ın toplam ihracatındaki payı
2021	174.048	%0,05
2022	261.296	%0,07
2023	258.648	%0,07

İthalat Değerleri		
Yıl	Değer	Vietnam'ın toplam ithalatındaki payı
2021	4.237.730	%1,27
2022	3.785.137	%1,05
2023	3.732.493	%1,14

İlk 5 İthalat Ülkesi (2023)

- Amerika Birleşik Devletleri: 494.739 (pay %13,23)
 - Fransa: 459.132 (pay %12,3)
 - Almanya: 332.433 (pay %8,89)
 - Hindistan: 274.988 (pay %7,36)
 - İtalya: 197.844 (pay %5,3)
- Türkiye: 21.919 (pay %0,58)

TİCARET VERİLERİ (2021–2023)

Farmasötik Ürünler

	2021		2022		2023	
	Value	Share of total sector import	Value	Share of total sector import	Value	Share of total sector import
USA	496,427	11.7%	457,501	12.07%	494,739	13.23%
France	393,410	9.27%	443,292	11.7%	459,132	12.3%
Germany	509,410	12.01%	374,164	9.88%	332,433	8.89%
India	270,755	6.37%	302,705	7.98%	274,988	7.36%
Italy	189,607	4.46%	176,252	4.65%	197,844	5.3%
Türkiye	21,013	0.49%	19,454	0.51%	21,919	0.58%

İlk 5 İthalat Ülkesi (2023)

- Amerika Birleşik Devletleri: 494.739 (pay %13,23)
 - Fransa: 459.132 (pay %12,3)
 - Almanya: 332.433 (pay %8,89)
 - Hindistan: 274.988 (pay %7,36)
 - İtalya: 197.844 (pay %5,3)
-
- Türkiye: 21.919 (pay %0,58)

TİCARET VERİLERİ (2021–2023)

Sağlık Takviyeleri

İhracat Değerleri		
Yıl	Değer	Vietnam'ın toplam ihracatındaki payı
2021	425.184	%0,12
2022	517.274	%0,14
2023	504.267	%0,14

İthalat Değerleri		
Yıl	Değer	Vietnam'ın toplam ithalatındaki payı
2021	1.512.024	%0,45
2022	1.767.293	%0,49
2023	1.612.004	%0,49

İlk 5 İthalat Ülkesi (2023)

- Çin: 433.939 (pay %26,95)
- Amerika Birleşik Devletleri: 296.600 (pay %18,36)
- Hindistan: 94.060 (pay %5,84)
- Almanya: 24.173 (pay %1,49)
- İtalya: 21.840 (pay %1,35)

- Türkiye: 1.042 (pay %0,064)

TİCARET VERİLERİ (2021–2023)

Sağlık Takviyeleri

	2021		2022		2023	
	Value	Share of total sector import	Value	Share of total sector import	Value	Share of total sector import
China	387,495	25.63%	463,094	26.2%	433,939	26.95%
USA	326,436	21.59%	284,833	16.07%	296,600	18.36%
India	65,241	4.3%	80,843	4.52%	94,060	5.84%
Germany	29,459	1.92%	34,487	1.92%	24,173	1.49%
Italy	17,917	1.18%	20,057	1.13%	21,840	1.35%
Türkiye	406	0.027%	662	0.037%	1,042	0.064%

İlk 5 İthalat Ülkesi (2023)

- Çin: 433.939 (pay %26,95)
- Amerika Birleşik Devletleri: 296.600 (pay %18,36)
- Hindistan: 94.060 (pay %5,84)
- Almanya: 24.173 (pay %1,49)
- İtalya: 21.840 (pay %1,35)

- Türkiye: 1.042 (pay %0,064)

B- GÜMRÜK VERGİLERİ VE LOJİSTİK

GÜMRÜK VERGİLERİ VE LOJİSTİK

Tarifeler (MFN Oranları)

Ürün Kategorisi	GTİP Kodu	MFN Oran Aralığı
İlaç Ürünleri	3001; 3002	%0
İlaç Ürünleri	3003	%0, %8
İlaç Ürünleri	3004	%0; %3; %5; %8
İlaç Ürünleri	3005	%8
İlaç Ürünleri	3006	%0; %5; %7; %14; %15
Sağlık Takviyeleri	1302	%5
Sağlık Takviyeleri	2106	%5; %7; %8; %10; %15; %18; %20
Sağlık Takviyeleri	2936; 2937; 2939	%0
Sağlık Takviyeleri	2938	%3
Sağlık Takviyeleri	2941	%0, %3

GÜMRÜK VERGİLERİ VE LOJİSTİK

Teslimat ve Dağıtım

Ödeme ve Teslimat

Ödeme: En çok tercih edilen yöntem *Telegraphic Transfer (TT)* olup, genellikle üretimden önce %30'luk ön ödeme yapılır.

Diğer yöntemler: *Belge Karşılığı Nakit (CAD)*, *Tahsilat Yöntemi* ve *Akreditif (Letter of Credit)*.

Teslimat: Deniz taşımacılığı genellikle tercih edilir; teslimatlar ortalama 27–31 gün sürer.

Taşımacılık ve Dağıtım

Vietnam'ın kıyı konumu, hava, deniz, demiryolu ve kara taşımacılığı yoluyla uluslararası nakliyatı kolaylaştırır.

Ana Limanlar: Ho Chi Minh City, Hai Phong ve Da Nang. Ana nakliye merkezleri olan HCMC ve Hai Phong (uydu limanlar dâhil), toplam konteyner hacminin %97'sini işler.

Kara Taşımacılığı: Lojistik hizmet sağlayıcıları, Vietnam'daki kamyon taşımacılığı maliyetlerinin yüksek, hizmet standartlarının ise Çin, Hindistan, Malezya ve Tayland'a kıyasla düşük olduğunu belirtmektedir.

Dağıtım Kanalları:

- *İlaç ürünleri:* Eczaneler.
- *Sağlık takviyeleri:* E-ticaret platformları, eczaneler ve özel mağazalar, süpermarketler ve hipermarketler.

C- MEVZUAT SÜRECİ- FARMASÖTİK ÜRÜNLERE ERİŞİM

MEVZUAT SÜRECİ-FARMASÖTİK ÜRÜNLERE ERİŞİM

İthalat İzni

Vietnam'a ilk kez (satış veya satış dışı amaçla – örneğin bir fuarda sergilenmek üzere) ithal edilen ilaç ürünleri için *İthalat İzni* ([Import Permit](#)) gereklidir.

Yetkili Makam:

- 1 Temmuz 2027'ye kadar: Sağlık Bakanlığı
- 1 Temmuz 2027'den sonra: İthalatçının bulunduğu ilin Halk Komitesi

Satış Dışı (Fuar vb.) Amaçlı Dosya Gereklilikleri:

- [Satın alma siparişinin](#) 3 orijinal nüshası.

Satış Amaçlı Dosya Gereklilikleri:

- Satın alma siparişinin 3 orijinal nüshası.
 - İthalatın amacını ve miktarını belirten, ithalatçı firma tarafından kaşelenmiş açıklayıcı belge.
 - Ürünlerin belirtilen amaç doğrultusunda kullanılacağına dair taahhüt.
 - **Pazarlama Ruhsat Sertifikası** ([Marketing Authorization Certificate](#) – MAC)
- Satış amacıyla ithal edilen ürünler, *İthalat İzni* ile ilk girişin ardından, *Pazarlama Ruhsat Sertifikası* (MAC) kaydı yaptırmalıdır.

Bu sertifika Vietnam İlaç Dairesi tarafından verilir ve sonraki gümrük işlemleri için zorunludur.

MEVZUAT SÜRECİ-FARMASÖTİK ÜRÜNLERE ERİŞİM

MAC Kayıt Dosyası Standartları

Pazarlama Ruhsat Sertifikası (MAC) başvuru dosyası aşağıdakilerden birine uygun olmalıdır:

- ASEAN Ortak Teknik Dosyası (ACTD)
- ICH Ortak Teknik Dosyası (ICH-CTD)

ACTD / ICH-CTD Yapısı (Kimyasal İlaçlar, Aşılar, Biyolojik Ürünler)	
ACTD (Bölümler)	ICH-CTD (Modüller)
Bölüm I: İdari bilgiler	Modül I: İdari bilgiler
Bölüm II: Kalite bilgileri	Modül II: Kalite, klinik öncesi ve klinik özetler
Bölüm III: Klinik öncesi bilgiler	Modül III: Kalite bilgileri
Bölüm IV: Klinik bilgiler	Modül IV: Klinik öncesi bilgiler
	Modül V: Klinik bilgiler

Bitkisel İlaçlar İçin Dosya Yapısı

- Bitkisel ilaçlar (veya bitkisel bileşenlerle birlikte aktif maddeler içeren bazı oral ilaçlar) için dosya şu bölümlerden oluşur:
- Bölüm I: İdari bilgiler
- Bölüm II: Kalite bilgileri (2025 tarihli 12 No'lu Tebliğ'in Ek III'üne göre hazırlanır)
- Bölüm III: Klinik veriler veya atıf yapılan veriler (yeni bitkisel ilaçlar için)

D- MEVZUAT SÜRECİ- SAĞLIK TAKVİYELERİNE ERİŞİM

MEVZUAT SÜRECİ-SAĞLIK TAKVİYELERİNE ERİŞİM

Ürün Beyanı

Sağlık takviyeleri için iki temel adım bulunmaktadır:

- (1) Ürün Beyanının Yapılması ([Product Self-Declaration](#))
- (2) Ürün Beyanının Tescili ([Registration of the Product Self-Declaration](#))

Ürün Beyanı (Product Self-Declaration)

- Yazılı bir ürün kendi beyan formu gereklidir.
- Başvuruya, **gıda güvenliği test sonuç sertifikası** eklenmelidir. Bu sertifika, başvuru tarihinden önceki **12 ay içinde**, yetkili veya **ISO 17025 akreditasyonuna sahip** bir laboratuvar tarafından düzenlenmiş olmalıdır.
- Test, Sağlık Bakanlığı tarafından yayımlanan veya başvuru sahibi kuruluşça beyan edilen güvenlik göstergelerini kapsamalıdır.
- İthalatçı, beyanı kitle iletişim araçları, kendi web sitesi veya kamuya açık bir platform üzerinden ilan etmeli ve bir nüshasını yetkili devlet kurumuna sunmalıdır.

Ürün Beyanının Tescili (Registration of the Product Self-Declaration) – [Ana Dosya Gereklilikleri](#)

- Yazılı ürün beyan formu.
- Ürünün menşe veya ihracat ülkesinden alınmış **Serbest Satış Sertifikası (CFS)**, **İhracat Sertifikası** veya **Sağlık Sertifikası**. Bu belge **konsolosluk tasdikinden geçirilmelidir**.
- Başvurudan önceki 12 ay içinde akredite bir laboratuvarca düzenlenmiş **gıda güvenliği test sonuçları**, güvenlik göstergelerini içermelidir.
- Ürünün veya içeriklerinin etkinliğini kanıtlayan **bilimsel kanıtlar**. Eğer etkinlik bileşen üzerinden gösteriliyorsa, ürünün günlük dozu bu bileşenin bilimsel çalışmada belirtilen etkili dozunun en az **%15'i** olmalıdır.
- **İyi Üretim Uygulamaları (GMP)** veya eşdeğeri bir sertifikayı karşılayan **gıda güvenliği yeterlilik sertifikası**. (1 Temmuz 2019'dan itibaren ithal sağlık takviyeleri için zorunludur.)

E- İŞ ORTAMI VE FIRSATLAR

İŞ ORTAMI VE FIRSATLAR

Piyasa Genel Görünüm

Yurtiçi Pazar Genel Görünümü

- Yerli üretilen ilaçlar, **pazarın yaklaşık %46'sını** oluşturmaktadır.
- Yerli üretim sağlık takviyeleri, **pazar payının %60–80'ini** elinde bulundurmaktadır.
- Yerli sanayi esas olarak **jenerik ilaçlar** ve **yaygın/kronik hastalıklar** için kullanılan ilaçları (ör. enfeksiyon önleyici, ateş düşürücü, vitaminler) üretmektedir.
- Üretimde kullanılan hammaddelerin **%80–90'ı ithaldir**, bunların çoğu **Çin** ve **Hindistan** kaynaklıdır.
- **Kendi kendine tedavi oranları** yüksek düzeydedir — kırsal bölgelerde %40–60, kentsel alanlarda %76'ya kadar çıkmaktadır. Bu durum, gevşek denetim ve artan sağlık harcamalarından kaynaklanmaktadır.

İŞ ORTAMI VE FIRSATLAR

Piyasa Genel Görünüm

Yabancı Şirketler İçin Fırsatlar

- **Yaşlanan nüfus**, artan **sağlık harcamaları** ve genişleyen **sağlık sigortası kapsamı** nedeniyle Vietnam'ın sağlık harcamaları hızla artmaktadır.
- Tüketiciler, genellikle yerli markalardan ziyade **ithal markalara daha fazla güven duymaktadır**.
- **Sağlık takviyeleri** sektöründe yabancı firmalar, özellikle **bitkisel olmayan** ve **modern diyet destekleri** segmentlerinde daha aktiftir. Bu ürünler genellikle **orta–üst gelir gruplarını** hedefleyen **premium segmentte** konumlandırılmaktadır.
- **Tüketici Tercihleri:** Takviyelerden beklenen başlıca faydalar genel sağlığın iyileştirilmesi (%75) ve iyi bir dış görünümün korunması (%18) olarak öne çıkmaktadır.

İŞ ORTAMI VE FIRSATLAR

Mevzuatsal Fırsatlar (Revize Edilmiş Eczacılık Yasası)

2024'te yürürlüğe giren **revize edilmiş Eczacılık Yasası**, yatırımcı dostu bir ortam yaratmayı amaçlayan bazı açıklıklar getirmiştir.

Özel Yatırım Teşvikleri (Revize Madde 8)

- Artık **doğrudan yabancı yatırım (FDI)** şirketleri de “özel yatırım teşviklerinden” yararlanabilmektedir (Yatırım Kanunu Madde 20'ye benzer şekilde).
- **Koşullar:**
Bu teşvikler, **eczacılık geliştirme alanında** en az **3.000 milyar VND** (yaklaşık **120 milyon ABD Doları**) tutarında yeni kuruluş veya genişleme projelerine uygulanmaktadır.
Bu yatırımın en az **1.000 milyar VND'sinin 3 yıl içinde fiilen harcanması** gerekmektedir.

Genişletilmiş Toptan Satış ve Dağıtım Hakları (Madde 53a)

- Vietnam'da ilaç veya ham madde üreten FDI şirketleri artık kendi ürettikleri, fason ürettirdikleri veya teknoloji transferi yoluyla elde ettikleri ürünleri **daha geniş bir yelpazede toptan satabilir, teslim alabilir ve taşıyabilir.**
- FDI ithalatçılarına tanınan açık haklar:
 - İthal ettikleri ilaçları veya hammaddeleri yerel toptancılara satabilirler.
 - Teknoloji transferi yoluyla elde edilen ürünleri geri satın alabilirler.
 - Vietnam'daki fason üretim veya teknoloji transferi ortakları için özel olarak **hammadde ithal edebilirler.**

F- TEMEL ZORLUKLAR VE ÖNERİLER

TEMEL ZORLUKLAR VE ÖNERİLER

Düzenleyici Karmaşıklık ve Bürokrasi

Vietnam'daki bürokratik sistem ile mevzuatın ve uygulamalarının belirsizliği, ülkede iş yapma süreçlerini olumsuz etkilemektedir.

İşlem Süreleri:

- **Eczacılık ürünlerinin tescil süreci** (Vietnam İlaç İdaresi tarafından yürütülür) genellikle **9–12 ay** sürmektedir. Ancak, standart jenerik ilaç tescilleri genellikle **12–18 ay** arasında tamamlanmaktadır.
- **Sağlık takviyelerinin beyan süreci** (Vietnam Gıda İdaresi tarafından yürütülür) resmi olarak **30–60 iş günü** olarak belirlenmiş olsa da, uygulamada hazırlık ve test süreçleri dâhil **3–6 aya kadar uzayabilmektedir.**

Uyum Maliyetlerinin Artması:

Yüksek profilli rüşvet skandalları sonrasında denetim kurumlarında artan gözetim ve incelemeler, süreçlerin daha da uzamasına ve uyum maliyetlerinin yükselmesine neden olmuştur.

Ticari Dezavantaj:

Vietnam ile **Serbest Ticaret Anlaşması (STA)** bulunmayan ülkelerin şirketleri, ithalat vergilerinde avantaj sağlayan rakiplerine karşı **rekabet dezavantajı** yaşamaktadır.

TEMEL ZORLUKLAR VE ÖNERİLER

Sahtecilik ve Pazar Rekabeti

- Yetkililer her yıl **eczacılık ürünleri ve sağlık takviyeleri** ile ilgili yüzlerce yasa dışı faaliyeti ortaya çıkarmaktadır. Ancak, **sofistike suç ağları** ve **sınırlı denetim kapasitesi** nedeniyle bu ihlallerin gerçek boyutunun çok daha büyük olduğu tahmin edilmektedir.
- **Yabancı Ürünler Üzerindeki Etkileri:**
- **İtibar kaybı:** Sahte ürünler orijinal markaların görsel kimliklerini taklit etmekte, sahte ürün başarısız olduğunda tüketiciler genellikle gerçek üreticiyi suçlamaktadır.
- **Haksız rekabet:** Sahte ürünler vergi ve kalite kontrolü olmadan düşük fiyatla satıldığından, meşru ürünlerin **pazar payını aşındırmaktadır**.

TEMEL ZORLUKLAR VE ÖNERİLER

Pazara Giriş İçin Öneriler

İş İletişimini Yönetmek

▪ Zorluk:

Vietnamlı şirketler, özellikle İngilizce iletişimlerde, **telefon aramalarına veya e-postalara yanıt vermekte isteksiz** olabilirler; yanıtlar genellikle gecikir. Ayrıca, Vietnam kültüründe doğrudan “hayır” demekten kaçınılır. Bu durum, bazı işletmelerin **katılmak istemedikleri bir teklifi nazikçe kabul etmiş gibi görünmelerine** yol açabilir ve bu da iş ortaklıklarını karmaşık hale getirebilir.

▪ Çözüm:

Yabancı ortakların, iletişimlerini açık, düzenli ve yazılı şekilde sürdürmeleri önerilmektedir.

Ayrıca, yapılan anlaşmaların ilerleyişinin **sürekli teyit edilmesi ve takibi** büyük önem taşımaktadır.

Fikri Mülkiyet (IP) Koruması

- Sahte ürünlerin yaygınlaşması nedeniyle, firmalara Vietnam Fikri Mülkiyet Ofisi’ne **marka ve patent tescili** yaptırmaları şiddetle tavsiye edilmektedir.

Ayrıca şirketlerin, pazarı aktif olarak **izlemeleri** ve tespit edilen sahtecilik vakalarına karşı **yasal işlem başlatmaları** önerilmektedir.

Distribütör (Dağıtıcı) Seçimi

- Vietnam’da iş yapmak isteyen firmalar için distribütörle çalışmak, **üretim, ithalat veya dağıtım için ayrı bir tüzel kişilik kurmaktan genellikle daha ekonomik** bir yöntem olarak tercih edilmektedir.

- **Zorluk:** Vietnam’da iyi, deneyimli ve en önemlisi **güvenilir distribütörler bulmak oldukça zordur.**

- **Öneri:** Firmaların, Vietnam’daki potansiyel iş ortaklarıyla sözleşme imzalamadan hukuki danışmanlık almalarında fayda görülmektedir.

TEMEL ZORLUKLAR VE ÖNERİLER

Temel Sektörel İletişim Noktaları ve Etkinlikler

Sektörel Temas Noktaları

Drugs Administration of Vietnam (Sağlık Bakanlığı): dav.gov.vn – dangkythuoc.qld@moh.gov.vn

Vietnam Food Administration (Sağlık Bakanlığı): vfa.gov.vn – vfa@vfa.gov.vn

Foreign Investment Agency (Maliye Bakanlığı): mof.gov.vn

Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI): vcci.com.vn

Hanoi: hungcv@vcci.com.vn | HCMC: hongocvinh@vcci-hcm.org.vn

Vietnam Pharmaceutical Companies Association: vn pca.org.vn – office@vn pca.org.vn

Vietnam Association of Functional Foods: vaff.org.vn – info.vaff@gmail.com

İlgili Fuarlar

Viet Nam Medi-Pharm: vietnammedipharm.vn

Pharmed & Healthcare Vietnam: pharmed.vn

Yatırım Rehberi ve Teşvikler

Yatırım Rehberi:

Vietnam eRegulations Portal yatırım süreçlerine dair resmi bilgi sunmaktadır.

Yatırım Teşvikleri:

Vietnam Briefing Rehberi Vietnam'da iş yapmaya yönelik vergi indirimleri, yatırım teşvikleri ve öncelikli sektörleri detaylandırmaktadır.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

TEŞEKKÜRLER